**Piros Emerencia**



 piros.emerencia@emailcime.com, mobil: +36 70 123 4567

 <http://linkedin.com/emerencia_12345>

**RÓLAM**

Angolul és franciául kiválóan beszélő közgazdász vagyok, marketinges tapasztalatokkal.

Szakmai ismereteim: Piackutatás, direkt marketing, lead generálás, versenytárs elemzés, sales támogatás, promóciós anyagok tervezése, kivitelezésének ügyintézése, sajtóközlemények írása, online marketing, rendezvények koordinálása.

**SZAKMAI TAPASZTALATAIM**

**Marketing asszisztens**, *Zöld Pénzügyi Szolgáltató Központ, Budapest, 2011.07.-*

* Havi lakossági ügyfél-hírlevél kiadása: szerzők menedzselése, témák felkutatása a törvényi változások figyelésével, elosztási listák felügyelete a cég CRM adatbázisából
* Kapcsolattartás reklámügynökségekkel és PR partnerekkel a lakossági és céges ügyfelek számára felépített kampányok sikerességéért – ügyfélmegtartó programok
* Ügyfélkezelés: magyar cégek külföldi anyavállalataival való kapcsolattartás angol és francia nyelvű kommunikációval
* Ügyfélszerző programok kitalálása: új termékajánlatok kidolgozása
* A helyi és regionális PR lehetőségek maximális kihasználása: sajtó anyagok összeállítása, rendezvények szervezése – a PR tanácsadó javaslatai alapján
* A céges honlap naprakésszé tétele, online marketing tevékenység, népszerűsítése közösségi oldalakon
* Piackutatási eredmények figyelemmel kísérése nyilvános és előfizetett adatbázisokból
* Versenytársak tevékenységének figyelemmel kísérése

**Marketing gyakornok,** *Sárga Kommunikációs Ügynökség, Budapest, 2010. 02 -2010. 06.*

* Konferencia szervezés részeként adatbázis kiépítése, a rendezvény népszerűsítése, Reklámszövegek írása, kontaktok kiépítése beszállító partnerekkel

**SZÁMÍTÓGÉPES ISMERETEIM**

* Microsoft Word, Excel, Powerpoint, Outlook készségszintű ismeret
* Adobe Illustrator, Photoshop, [QuarkXPress](http://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=QuarkXPress&action=edit&redlink=1) ismeret

**VÉGZETTSÉGEM, OKTATÁSI HÁTTÉR**

**Marketing szakos közgazdász, Corvinus Egyetem, Budapest 2005-2011**

Gazdálkodástudományi Kar, Marketing és Média Intézet

**Université Paris-Sorbonne, Párizs**, 2008 Ösztöndíjas félév

**KÉPZETTSÉGEIM**

* SEO expert, Google Digital Workshop, 2017
* Google Adwords Expert, Google Digital Workshop, 2016

**SZAKMAI EREDMÉNYEIM**

Részvétel a ………………….. világversenyen, 2. helyezés elérése a magyar csapat tagjaként Marketing Stratégia témában, New York, 2009

**NYELVTUDÁSOM**

* Magyar – anyanyelv
* Francia – tárgyalóképes
* Angol – tárgyalóképes

**KÉSZSÉGEK**

Innovatív, alkotó tevékenység: a Zöld Kft. teljes online marketingjének felépítése közösségi oldalakon

Megbízhatóság, önállóság: asszisztensi pozícióm ellenére egyes témakörökben magam tárgyaltam, döntöttem

**SZERVEZETI TAGSÁGOK, egyéb tevékenységek**

AIESEC tagság

A francia-magyar diákcsere program koordinátora az egyetemen belül.

**HOBBI, SPORTEREDMÉNY**

A magyar Off-ROAD autóverseny 5. helyezettje 2009-ben.